



UNIDAD DE  
TRANSPARENCIA  
Y ACCESO A LA  
INFORMACIÓN PÚBLICA

S/N

En atención a su solicitud de acceso a la información con número de folio 110197600074424 recibida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia el día 22 de Octubre del 2024 mediante la cual solicita lo siguiente:

“DE LA DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL, MENCIONE CUALES HAN SIDO LAS ESTRATEGIAS, MÉTODOS Y OPCIONES UTILIZADOS PARA QUE EL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL SEA DIFUNDIDO DE FORMA EFICIENTE EN LAS PLATAFORMAS DISPONIBLES, MENCIONE EL COSTO POR CAMPAÑA O ESTRATEGIA, PROVEEDOR O PLATAFORMA UTILIZADOS, CLASIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO Y ALCANCE CUANTITATIVO DE CADA CAMPAÑA O ESTRATEGIA, DURANTE EL PERIODO 2021-2024” (SIC).

Esta Dirección de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Salamanca Guanajuato le responde de acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección General de Comunicación General.

Se informa que en esta Dirección General de Comunicación Social se tiene dentro de la estructura orgánica una Dirección de Estrategia Digital, quien y bajo la supervisión de la Dirección General de Comunicación Social, propone, planea y ejecuta diversas acciones que permitan difundir de manera clara y precisa la información relativa a la actividad gubernamental, apoyándose efectivamente con el recurso humano y equipo existente, siendo utilizadas las plataformas como son, Facebook, X, YouTube, Instagram y Tik-Tok.

Se expide el presente con fundamento en los artículos 7 fracción XII 3, 26, 28, 47 y 99 y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Sin otro particular quedo de Usted como su seguro y atento servidor para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE  
Salamanca, Guanajuato a 25 de Octubre de 2024

  
LIC. CLAUDIA IVONNE CHACÓN ZAMORA  
UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA  
INFORMACIÓN PÚBLICA DE SALAMANCA

