

C. MARISOL

En atención a su solicitud de acceso a la información con número de folio 110197600092022 recibida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia el día 17 de Mayo de 2022 mediante la cual solicita lo siguiente:

“¿Cuánto recurso económico ha sido invertido por el municipio por el concepto de pautas publicitarias (pagar publicidad) en redes sociales? Favor de especificar cuánto se pagó en 2021 y 2022 por publicidad, dividido de manera mensual y en qué red social, así como cuáles fueron los resultados o beneficios de dicha pauta publicitaria (cuántos seguidores se ganaron, cuánto impacto se generó, etcétera). sin negar todo tipo de información ya que en la expo nopal si hubo publicidad de ese tipo” (SIC).

Esta Dirección de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Salamanca Guanajuato le responde de acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección General de Comunicación Social.

Respecto a lo solicitado con corte al mes de abril del año en curso se informa:

FACEBOOK

MES	IMPORTE
NOVIEMBRE	\$0.00
DICIEMBRE	\$1,500.00
ENERO	\$0.00
FEBRERO	\$0.00
MARZO	\$0.00
ABRIL	\$14,269.74

TOTAL \$15,769.74

INCREMENTO DE SEGUIDORES DE OCTUBRE 2021 A AMYO 2022: 11,000.

Se hace de su conocimiento que después de una búsqueda exhaustiva, no se cuenta con registros de gastos por el concepto mencionado durante el periodo comprendido de enero a octubre del año 2021.

El impacto en términos cualitativos se refleja en informar oportunamente a la ciudadanía, respecto a las acciones, programas y obras del gobierno municipal. Cabe destacar que el objetivo primordial no es aumentar el número de seguidores a través e Facebook, sino informar a la población.

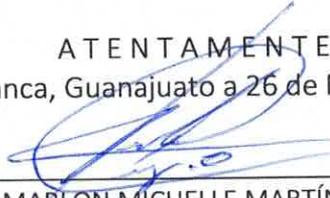
**UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y
ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

Se expide el presente con fundamento en los artículos 7 fracción XII 3, 26, 28, 47 y 99 y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Sin otro particular quedo de Usted como su seguro y atento servidor para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE

Salamanca, Guanajuato a 26 de Mayo de 2022



LIC. MARLON MICHELLE MARTÍNEZ OLVERA
UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA DE SALAMANCA

SALAMANCA
EL CORAZÓN DE GUANAJUATO
DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y
ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA